

## Marktvormen theorie

### Opgave 1

Bij ...(1)... producten let de klant alleen op de prijs van het product. Er is ...(2)... concurrentie op een monopolistische markt dan op een oligopolistische markt. Bij een oligopolie zijn de toetredingsdrempels ...(3)... dan bij een markt met monopolistische concurrentie. Het kopen van een kroket in het centrum van een grote stad is een voorbeeld van...(4)....

1. <sup>3p</sup> Wat moet in plaats van de cijfers worden ingevuld om een economisch correcte tekst te krijgen?

bij (1) homogene / heterogene

bij (2) meer / minder

bij (3) hoger / lager

bij (4) monopolistische concurrentie / volkomen concurrentie

### Opgave 2

1. Concrete markt	A. Producenten van DVD-spelers
2. Monopolie	B. Mobiele aanbieders in Nederland
3. Abstracte markt	C. Wereldhandel in aardolie
4. Oligopolie	D. Enige aanbieder van een product
5. Marktvorm	E. Kaasmarkt in Alkmaar
6. Monopolistische concurrentie	F. Productie van tarwe
7. Volledige mededinging	G. Indeling van economische markt

2. <sup>3p</sup> Welke begrippen horen bij elkaar?

### Opgave3

Marktvormen	Aantal aanbieders	Soort product	Voorbeeld
Monopolie	Eén	...(1)...	NS vroeger
Oligopolie	...(2)...	heterogeen	...(3)...
Volkomen concurrentie	Veel	...(4)...	...(5)...
Monopolistische concurrentie	...(6)...	heterogeen	TV fabrikanten

3. <sup>4p</sup> Wat moet in plaats van de cijfers worden ingevuld om goed schema te krijgen?

bij (1) homogeen / heterogeen / kun je geen uitspraak over doen

bij (2) veel / enkele

bij (3) graanboeren / oliemaatschappijen

bij (4) homogeen / heterogeen

bij (5) graanboeren / restaurants

bij (6) veel / enkele

### Opgave 4

#### Meer marktwerking

In de afgelopen jaren is in belangrijke economische sectoren zoals de telecommunicatie en de gas-, water- en elektriciteitsbedrijven concurrentie mogelijk gemaakt. Vroeger was er in de genoemde sectoren sprake van overheidsmonopolies. Sommige economen verwachten dat meer marktwerking voordelen voor de consument zal opleveren. Er zijn echter ook economen die waarschuwen voor mogelijke nadelen voor de consument. Ook in het openbaar

vervoer is meer marktwerking gekomen. Deze ontwikkeling heeft voor de consument zowel voordelen als nadelen.

4. 2p Noem een voordeel voor de consument van meer marktwerking in het openbaar vervoer. Licht het antwoord toe.
5. 2p Noem een nadeel voor de consument van meer marktwerking in het openbaar vervoer. Licht het antwoord toe.

**EINDE**

## ANTWOORDEN

### Opgave 1

1. 3p bij (1) homogeen  
bij (2) meer  
bij (3) hoger  
bij (4) monopolistische concurrentie

Indien 4 van de 4 goed: 3p  
Indien 3 van de 4 goed: 2p  
Indien 2 van de 4 goed: 1p

### Opgave 2

6. 3p 1 = E  
2 = D  
3 = C  
4 = B  
5 = G  
6 = A  
7 = F

### Opgave 3

2. 4p bij (1) kun je geen uitspraak over doen  
bij (2) enkele  
bij (3) oliemaatschappijen  
bij (4) homogeen  
bij (5) graanboeren  
bij (6) veel

Indien 5 van de 6 goed: 3p  
Indien 4 van de 6 goed: 2p  
Indien 3 van de 6 goed: 1p

### Opgave 4

3. 2p Een antwoord waaruit blijkt dat meer marktwerking kan leiden tot lagere prijzen / hogere kwaliteit doordat bedrijven daarmee meer klanten proberen te krijgen.
4. 2p Een antwoord waaruit blijkt dat vervoersmogelijkheden wegvallen doordat minder rendabele lijnen worden opgeheven.

**EINDE**